

# 地域ブランド発掘・認知度向上

公益財団法人かがわ産業支援財団では、四国経済産業局請負事業である知的財産活用セミナー事業において、四国地域の中小企業及び支援者等を対象に、地域おこしビジネスでの知的財産の有効活用について、知的財産セミナーを開催することにより、地域ブランドの確立に繋げていくため、身近な事例などを交えながら、オンラインセミナーを開催します。

**日時** (1回目) 令和2年12月24日 (木) 13:30～16:30

(2回目) 令和3年 2月 2日 (火) 13:30～16:30

※2回とも同内容のオンラインでのセミナーになりますので、  
ご都合の良い日にご受講ください。

**開催形式** 新型コロナウイルス感染症対策のため、Microsoft Teamsによるオンラインでのセミナーを開催します。

**動作環境について**

- ・本セミナーは、オンラインでの開催となり、パソコン・タブレット端末・スマートフォンが必須です。  
※カメラ・マイク機能のある機器をご準備ください。
- ・本セミナーではMicrosoft Teams（web会議システム）を利用し、お持ちのwebブラウザからご参加いただきます。
- ・質疑応答については、Teamsチャットを利用する予定です。

**対象** 中小企業及び支援者等

**受講料** 無料 ※但し、通信に要する費用は受講者でご負担ください。

**定員** 各回 30名程度

**講師** 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役 田中 章雄 氏



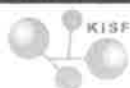
**【略歴】**

1984年：日経BP社入社。新規雑誌・新規事業の開発及び雑誌記者として活躍。  
2001年：日経BPコンサルティング調査部長に就任  
2003年：「日本ブランド戦略研究所」を設立し、代表取締役社長に就任  
2005年：「株式会社ブランド総合研究所」を設立  
2008年：知財功労賞受賞  
2011年：ギネスワールドレコーズ地域活性化副委員長に就任  
2018年：一般社団法人日本バリアフリー協会理事長に就任

**【内容】**

- ・地域ブランドって何？
- ・地域ブランド化の成功・失敗事例
- ・地域ブランドとSDGs
- ・地域ブランド化へのプロセス
- ・知的財産と付加価値化
- ・魅力を伝えるプロモーション
- ・ブランドコミュニケーション戦略

☞ 裏面の申込書に必要事項をご記入の上、  
(1回目)12月17日(木)、(2回目)1月26日(火)までにお申し込みください。





下記申込書に必要事項をご記入のうえ、メールもしくはFAXにて  
(1回目) 12月17日 (木)、(2回目) 1月26日 (火) までに  
 お申し込みください。

**知的財産活用セミナー (地域ブランド) 参加申込書**

申込日 令和 年 月 日

参加希望日	<input type="checkbox"/> (1回目) 令和2年12月24日	<input type="checkbox"/> (2回目) 令和3年2月2日
企業名		業種
住所	〒 _____ (TEL _____) (FAX _____)	
参加者	役職	氏名
	E-Mail	
	役職	氏名
	E-Mail	
	緊急連絡先 (携帯No.など)	



- ・主催者よりオンラインセミナーの招待メールをお送りしますので、必ずE-mailアドレスをご記入ください。
- ・後日、申し込まれたメールアドレス宛に、Microsoft Teamsに参加するための招待リンクと参加手順についてご案内します。
- ・セミナー当日午前中にテスト配信をいたします。時間は後日ご案内します。
- ・セミナー終了後、セミナー満足度等のアンケートにご回答ください。

※やむを得ない事情により、配信方法等の変更をする場合もあります。

※お申込に際し、ご提供いただきました個人情報は、適切に管理いたします。なお、当財団の知的財産支援事業に関するセミナー案内、アンケート等を送らせていただく場合がございます。

**お問合せ・お申し込み先**

公益財団法人かがわ産業支援財団 知的財産支援部 森、大久保、岡  
 TEL 087-867-9332 FAX 087-867-9365 E-mail chizai2@kagawa-isf.jp